



Misión Académica Internacional

# COMUNICACIÓN Y MARKETING

Ciudad de México, 07 – 12 Julio 2024





## DESARROLLO DEL PROGRAMA

DIA 1: DOMINGO 07 JULIO 2024

Vestimenta casual

Vuelo Lima - Ciudad de México.

Punto de encuentro Aeropuerto Internacional Benito Juárez.

Traslado aeropuerto – Hotel Business, *Ciudad de México*.

15:00 h. Check in hotel y distribución de habitaciones.

El Hotel goza de una atractiva ubicación en el centro de Ciudad de México, a escasos minutos del Palacio de Bellas Artes, barrios y avenidas icónicas, nuestro hotel es su mejor anfitrión durante su visita a la Ciudad de México.



Tiempo libre para acomodarse y aclimatarse. Tarde libre para visitar la Ciudad de México.

La Ciudad de México es el núcleo urbano más grande de la república mexicana y también su principal centro político, económico, social, académico, financiero, empresarial, turístico, artístico, cultural, de comunicaciones, de entretenimiento y de moda. Ha sido el escenario de varios de los acontecimientos históricos y mediáticos más importantes de dicha nación.



Catalogada por el New York Times como “la metrópoli que lo tiene todo” la Ciudad de México es ideal para perderse entre sus calles o para tener encuentros con el pasado histórico; ofrece rincones bohemios en bares y restaurantes tradicionales que se han vuelto un refugio para viajeros y locales.

Cena libre.



DIA 2: LUNES 08 JULIO 2024

Vestimenta casual

Desayuno en hotel.

08:00 h. Traslado a **Basílica de Santa María de Guadalupe**.



**ADIDAS**

11:00 h. *Conferencia Magistral: "Marketing de Influencers"*.

Adidas AG es una compañía multinacional alemana fundada en 1949, con sede en Herzogenaurach, ciudad ubicada en Baviera. Se dedica a la fabricación de equipamiento deportivo y productos de moda (bolsos, camisas, relojes, gafas, etc.). La empresa también es patrocinadora de eventos y figuras deportivas a nivel mundial. Es el primer mayor fabricante del rubro en el mundo.



Almuerzo libre.



**AT&T**

Traslado a **AT&T**.

16:00 h. *Conferencia Magistral: "Realidad Virtual – 5G Aplicada al Marketing"*. *Visita al Centro de Innovación*.

Es una multinacional estadounidense, conglomerado de empresas y sociedad gestora con sede en Whitacre Tower en Downtown Dallas, Texas. Es la compañía de telecomunicaciones más grande del mundo, el mayor proveedor de servicios 4G, 4.5G y 5G, teléfonos móviles y el proveedor más grande de servicios de teléfono fijo en USA a través de AT&T Communications. Desde el 2018, también es la empresa matriz del conglomerado de medios de comunicación Warner Media, lo que la convierte en la compañía #1 del entretenimiento y medios más grande del mundo.



Traslado a hotel. Cena libre.



DIA 3: MARTES 09 JULIO 2024

Vestimenta casual

Desayuno en hotel.

**3M** Traslado a **3M**.  
09:00 h. Conferencia Magistral: “5 Estrategias que hacen de 3M una Marca Exitosa”.

3M es una compañía multinacional estadounidense dedicada a investigar, desarrollar, manufacturar y comercializar tecnologías diversificadas, ofreciendo productos y servicios en diversas áreas tales como equipamiento industrial. Tiene presencia en más de 100 países y más de 88 000 empleados en todo el mundo. 3M inspira la innovación e impulsa el progreso mientras contribuye al verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial por medio de la protección ambiental, la responsabilidad social y corporativa, así como el progreso económico. 3M aplica la ciencia y la innovación para lograr un impacto real en la vida de cada una de las personas en todo el mundo.



Almuerzo libre.

**aws** Traslado a **Amazon Web Services**  
14:00 h Conferencia Magistral: “Herramientas de Marketing Conjunto de AWS”.

Amazon Web Services (AWS) es la plataforma en la nube más adoptada y completa en el mundo, que ofrece más de 200 servicios integrales de centros de datos a nivel global. Millones de clientes, incluso las empresas emergentes que crecen más rápido, las compañías más grandes y los organismos gubernamentales líderes, están usando AWS para reducir los costos, aumentar su agilidad e innovar de forma más rápida.



Traslado a hotel.  
Cena libre.



DIA 4: MIERCOLES 10 JULIO 2024

Vestimenta casual

Desayuno en hotel.



Traslado a **Coca-Cola FEMSA** (Planta Toluca).

09:00 h. Conferencia Magistral “Estrategia de Marketing y Publicidad de Coca-Cola 2024”.

La planta Coca-Cola FEMSA Toluca nació hace 20 años con 4 líneas de producción. Su crecimiento ha obedecido al incremento del mercado de consumo de nuestros productos en la Ciudad de México. Esta planta es un referente de innovación y renovación constante, produce 1,800 latas de refresco por minuto y recicla el 100% de los residuos generados. Hoy cuenta con 12 líneas de Producción.



Almuerzo libre.



Traslado a **Nestlé**.

14:00 h Conferencia Magistral: “Innovación: Estrategias que Nestlé utiliza para mantenerse a la Vanguardia”.

Nestlé S.A. es una empresa multinacional suiza de alimentos y bebidas con sede en Vevey, Vaud, Suiza. Ha sido la empresa de alimentos más grande del mundo, medida por los ingresos y otras métricas, para 2014, 2015 y 2016. Veintinueve de las marcas de Nestlé tienen ventas anuales de más de 1000 millones de dólares, incluyendo Nespresso, Nescafé, Kit Kat, Smarties, Nesquik, Stouffer, Vittel y Maggi. Nestlé cuenta con 447 fábricas, opera en 194 países y emplea a unas 339.000 personas. Es uno de los principales accionistas de L'Oréal, la compañía de cosméticos más grande del mundo.



Traslado a hotel.

Cena libre.



DIA 5: JUEVES 11 JULIO 2024

Vestimenta casual

Desayuno en hotel.



Traslado a **TV AZTECA**.

09:00 h. *Conferencia Magistral: "TV Azteca: 8 claves que darán forma al futuro del Broadcast".*  
*Recorrido por las instalaciones.*

TV Azteca, es uno de los dos principales productores de contenido para televisión en español en el mundo. Opera cuatro canales de televisión en México: Azteca uno, que se orienta a la mujer; Azteca 7, que se enfoca en familias contemporáneas; adn40, primer canal de televisión abierta informativo las 24 horas; y a+, una red de señales locales. TV Azteca también es propietaria de un equipo de futbol de la primera división de la Federación Mexicana de Fútbol y opera TV Azteca Digital, con información y entretenimiento de clase mundial en Internet.



Almuerzo libre.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

**Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM.**

14:00 h *Seminario Internacional: "Neuromarketing". Recorrido guiado por el campus universitario. Ceremonia de entrega de reconocimiento.*

La Universidad Nacional Autónoma de México ha desempeñado un papel protagónico en la historia y en la formación de México. Las tareas sustantivas de esta institución pública, autónoma y laica son la docencia, la investigación y la difusión de la cultura. En el mundo académico es reconocida como una universidad de excelencia. La UNAM es un espacio de libertades. En ella se practica cotidianamente el respeto, la tolerancia y el diálogo.



Traslado a hotel.

Entrega de **Certificado de Eurobusiness School**. Cena libre.



DIA 6: VIERNES 12 JULIO 2024

Vestimenta casual

Desayuno en hotel.

Traslado a **Pirámides de Teotihuacán:**

La Zona Arqueológica de Teotihuacán tiene una extensión de 264 hectáreas, donde podrás disfrutar de la historia y el misticismo que envuelve todos sus principales monumentos como: La Ciudadela, la Calzada de los Muertos, el Templo de la Serpiente Emplumada, las Pirámides del Sol y de la Luna, el Palacio de Quetzalpapálotl y mucho más.



Almuerzo libre.

Despedida por parte del personal de Eurobusiness y traslado al Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México.

Check in y facturación del equipaje.

Vuelo Ciudad de México - Lima.



NUESTRO PROGRAMA INCLUYE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Programa académico internacional.</li><li>- Seguro de asistencia internacional (6 días).</li><li>- Traslado en bus privado de turismo: aeropuerto-hotel-aeropuerto y en Ciudad de México (a todas las visitas descritas en el programa).</li><li>- 5 noches de alojamiento en Hotel <i>Business en</i> Ciudad de México. Habitación doble.</li><li>- Desayuno en hotel.</li><li>- 2 Especialistas de Eurobusiness acompañarán y asistirán a la delegación durante toda la estancia en Ciudad de México.</li><li>- Carta de invitación emitida por UNAM.</li><li>- 1 Reconocimiento emitido por UNAM.</li><li>- 1 Certificado Internacional de EuroBusiness School.</li><li>- Incluye entrada a Pirámides de Teotihuacán.</li></ul>
INVERSIÓN	<b>US\$ 1,090.00</b>
POSIBILIDAD DE PAGO FRACCIONADO	Cuota 1: \$ 50.00 (Vencimiento: 30 Abril 2024) Cuota 2: \$ 540.00 (Vencimiento: 15 Mayo 2024) Cuota 3: \$ 500.00 (Vencimiento: 15 Junio 2024)
MEDIO DE PAGO	 Una vez realizado cada pago, remitir voucher al correo: <a href="mailto:office@eurobusiness-tax.com">office@eurobusiness-tax.com</a> para continuar con el proceso de inscripción, indicando nombre completo.
NOTAS IMPORTANTES	<ul style="list-style-type: none"><li>- El paquete es indivisible, es decir, solo se puede adquirir el paquete completo, no una o varias partes del mismo.</li><li>- Las tarifas de hotel al ser precios especiales, no están sujetas a reembolso.</li><li>- <b>Los nacionales Peruanos no requieren visado.</b></li><li>- Todas las visitas y conferencias, están sujetas a disponibilidad de agenda y pueden ser modificadas por motivos de seguridad.</li><li>- La hora de inicio y fin de cada actividad es referencial.</li><li>- Todos los participantes deberán portar pasaporte, boleto aéreo (ida y vuelta), seguro de asistencia internacional Y reserva de hotel.</li></ul>
REQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ser mayor de edad.</li><li>- Pasaporte con vigencia mínima de 6 meses.</li></ul>
NO INCLUYE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Almuerzo y cena.</li><li>- Ticket aéreo.</li></ul>