



# INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## ORACLE

Oracle Corporation es una compañía especializada en el desarrollo de soluciones de nube y locales. Oracle tiene su sede central en la localidad de Austin, Texas. Según la clasificación correspondiente al año 2006, ocupa el primer lugar en la categoría de las bases de datos y el séptimo lugar a nivel mundial de las compañías de tecnologías de la información. La tecnología Oracle se encuentra en muchas industrias del mundo y en las oficinas de 98 de las 100 empresas Fortune 100.

### Speaker: JULIANA POSADA

Es Comunicadora social, Marketing por la Pontificia Universidad Javeriana. Con estudios en Liderazgo Inspirador por el IESE Business School - University of Navarra. Ha sido Client Executive Brand Communications in Burson-Marsteller. Actualmente es Head of Internal Communications & Change Management at Oracle Latin America. Apasionada de las conexiones humanas, la antropología tecnológica, la comunicación estratégica, la creatividad y los estudios neurológicos del comportamiento humano.



**SESSION SUMMARY:** Innovar es proponer o gestionar cambios, aplicar nuevos modelos e incluso migrar de lo tradicional a lo moderno. Por ello, dentro de las estrategias de Comunicación Corporativa también se hace necesaria la innovación, algo que con la aparición de la herramienta Web 2.0 ya es posible. Vivimos una época en la que una compañía difícilmente podrá lograr dar una respuesta a la crisis si no existe la participación de todos los involucrados, vale decir, trabajadores y directivos, los mismos que deben estar preparados para asumir retos relacionados con la comunicación innovadora.



**FECHA:** Martes 20 Septiembre 2022



**HORA DE INICIO:** 8:00 (GMT-5)



**DURACIÓN:** 60 min.



**METODOLOGÍA:** Online

