


# SMART BUSINESS: Innovación Tecnológica

¡Inspiración, innovación, futuro, tendencia y claves estratégicas!


 19 – 23 Septiembre 2022

 8:00 PM (GMT-5)


 El enfoque multidisciplinario y la diversidad de países que participarán harán de este encuentro una gran oportunidad de crecimiento y desarrollo para todos los asistentes.




# ¿Por qué asistir al EuroBusiness Digital Week?




Desarrollar una visión más profunda acerca de la transformación digital en las empresas.




Crear impacto con éxito en los procesos de innovación en sus organizaciones



Aprender a combinar la excelencia con grandes habilidades de liderazgo



Oportunidad de identificar las competencias actuales que exige el mercado laboral internacional



Networking con directivos de empresas multinacionales



Speakers internacionales  
Moderador internacional



Video corporativo  
Tour virtual



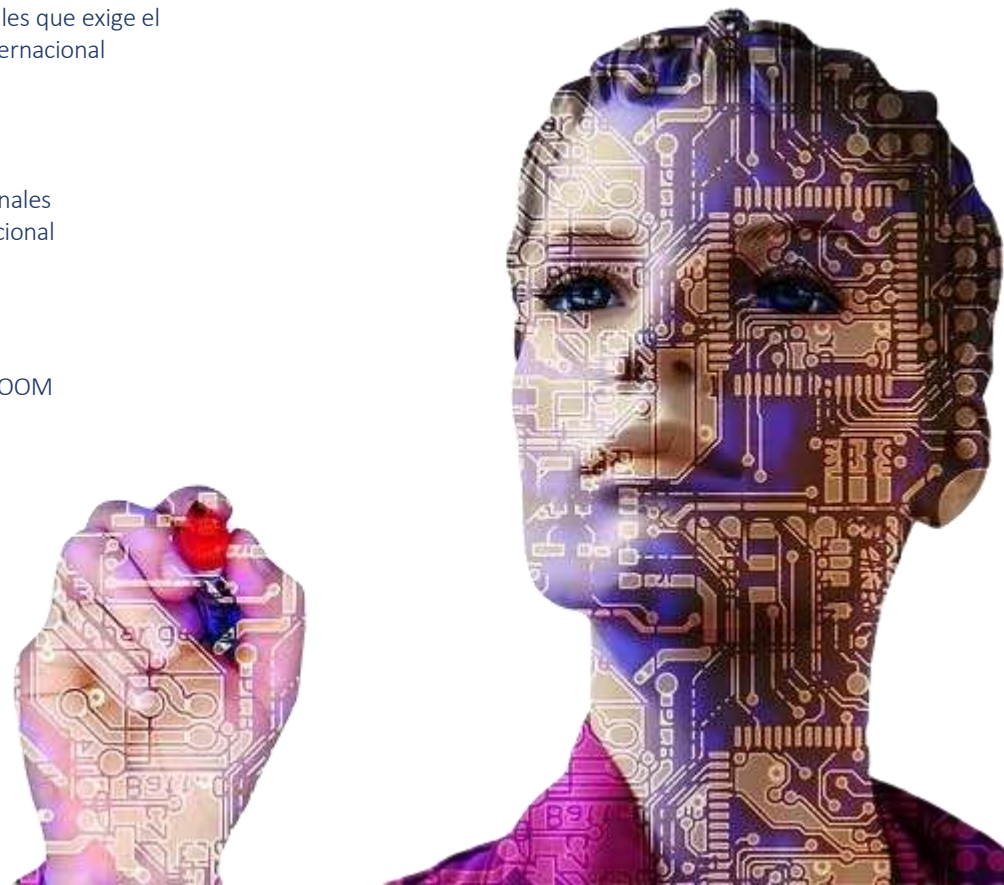
Plataforma virtual ZOOM



2 Certificados Internacionales:  
CENTRUM PUCP y EuroBusiness



Idioma Español





# CULTURA DE INNOVACIÓN EN AMAZÓN

LA MENTALIDAD DEL “DÍA 1”



Amazon Web Services (AWS) es la plataforma en la nube más adoptada y completa en el mundo, que ofrece más de 200 servicios integrales de centros de datos a nivel global. Millones de clientes, incluso las empresas emergentes que crecen más rápido, las compañías más grandes y los organismos gubernamentales líderes, están usando AWS para reducir los costos, aumentar su agilidad e innovar de forma más rápida.

## Speaker: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ

Ejecutivo global con más de dos décadas de experiencia en tecnología de la información y consultoría de negocios. Actualmente es Jefe de Arquitectura de Soluciones y Éxito del Cliente en Amazon Web Services (AWS) para América Latina y el Caribe; y miembro de la Junta Directiva de HITEC (Consejo Ejecutivo Hispano de TI), Angels Investors y de la Cámara de Comercio del Gran Miami. Fue Director Ejecutivo y Socio Gerente de Racional7, Director General de Consultoría Tecnológica en PwC y Vicepresidente de grupo de Oracle Corporation. Ha desempeñado diversos puestos ejecutivos de alto nivel en PeopleSoft y MarchFirst Latin America. Ha sido miembro de la Junta Directiva de CHLI (Instituto de Liderazgo Hispano del Congreso). 7 veces ganador del prestigioso HITEC 100 para ejecutivos de TI (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2019). También fue seleccionado como uno de los hispanos más influyentes en tecnología de 2011 por la revista Hispanic Engineer & Information Technology. En 2014 fue reconocido por Great Minds en STEM con el premio HENNACC en Tecnologías de la Información.



**SESSION SUMMARY:** La mentalidad del “día 1” de Amazon es una cultura y un modelo operativo que pone a los clientes en el centro de todo lo que hace Amazon. Poner en práctica el concepto del “día 1” se basa en mantener un enfoque a largo plazo, obsesionarse por los clientes y sus necesidades, e innovar de forma audaz para satisfacer esas necesidades, se han mantenido constantes por más de dos décadas y son el núcleo de lo que se conoce como la mentalidad del “día 1” de Amazon.



**FECHA:** Lunes 19 Septiembre 2022



**HORA DE INICIO:** 8:00 PM (GMT-5)



**DURACIÓN:** 60 min.



**METODOLOGÍA:** Online







# INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

## ORACLE

Oracle Corporation es una compañía especializada en el desarrollo de soluciones de nube y locales. Oracle tiene su sede central en la localidad de Austin, Texas. Según la clasificación correspondiente al año 2006, ocupa el primer lugar en la categoría de las bases de datos y el séptimo lugar a nivel mundial de las compañías de tecnologías de la información. La tecnología Oracle se encuentra en muchas industrias del mundo y en las oficinas de 98 de las 100 empresas Fortune 100.

### Speaker: JULIANA POSADA

Es Comunicadora social, Marketing por la Pontificia Universidad Javeriana. Con estudios en Liderazgo Inspirador por el IESE Business School - University of Navarra. Ha sido Client Executive Brand Communications in Burson-Marsteller. Actualmente es Head of Internal Communications & Change Management at Oracle Latin America. Apasionada de las conexiones humanas, la antropología tecnológica, la comunicación estratégica, la creatividad y los estudios neurológicos del comportamiento humano.



**SESSION SUMMARY:** Innovar es proponer o gestionar cambios, aplicar nuevos modelos e incluso migrar de lo tradicional a lo moderno. Por ello, dentro de las estrategias de Comunicación Corporativa también se hace necesaria la innovación, algo que con la aparición de la herramienta Web 2.0 ya es posible. Vivimos una época en la que una compañía difícilmente podrá lograr dar una respuesta a la crisis si no existe la participación de todos los involucrados, vale decir, trabajadores y directivos, los mismos que deben estar preparados para asumir retos relacionados con la comunicación innovadora.



**FECHA:** Martes 20 Septiembre 2022



**HORA DE INICIO:** 8:00 (GMT-5)



**DURACIÓN:** 60 min.



**METODOLOGÍA:** Online





# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA DE SERVICIOS FINANCIEROS

## SAP Fioneer

La puesta en marcha de SAP Fioneer marca otro hito importante en la amplia trayectoria de éxitos de SAP en el mercado de los servicios financieros. Más de 800 de los 1000 bancos y compañías de seguros más importantes del mundo son clientes de SAP. SAP Fioneer se dedica plenamente a la innovación acelerada en el área de banca, seguros centrales y soluciones financieras específicas del sector de servicios financieros, y tiene el objetivo de extender las carteras de soluciones SAP para Banca y SAP para Seguros, con el objetivo de cubrir los procesos bancarios y de seguros de manera integral.

### Speaker: HUMBERTO ALONZO ROMERO

Apasionado por la tecnología y la fotografía, experto en servicios financieros, brinda orientación para ayudar a las instituciones financieras a funcionar mejor, innovar y convertirse en líderes empresariales a través de la tecnología SAP. Ha sido Directivo en diversas instituciones financieras. Ha participado en la primera implementación de SAP Core Banking en México. Ha colaborado como Quality Assurance Lead, asegurando la calidad y cobertura de requerimientos para plataformas SAP y no SAP. Es Ingeniero de Sistemas Computacionales por el Instituto Politécnico Nacional de México. Actualmente es Director for Banking LATAM en SAP Fioneer.



**SESSION SUMMARY:** No en vano, la Transformación Digital en el sector financiero se ha sostenido, entre otros factores, en el avance de la IA. Con las soluciones inteligentes que surgen a diario, estudios muestran que la IA será obligatoria para mantenerse al día con la digitalización de la industria. Estudios globales de la Universidad de Cambridge refuerzan que el uso de la IA es una clara tendencia en el sector. Según el estudio, el 85% de las instituciones financieras utilizan IA. Según los altos ejecutivos, se espera que la tecnología tenga una importancia comercial alta o muy alta para 2023.



**FECHA:** Miércoles 21 Septiembre 2022



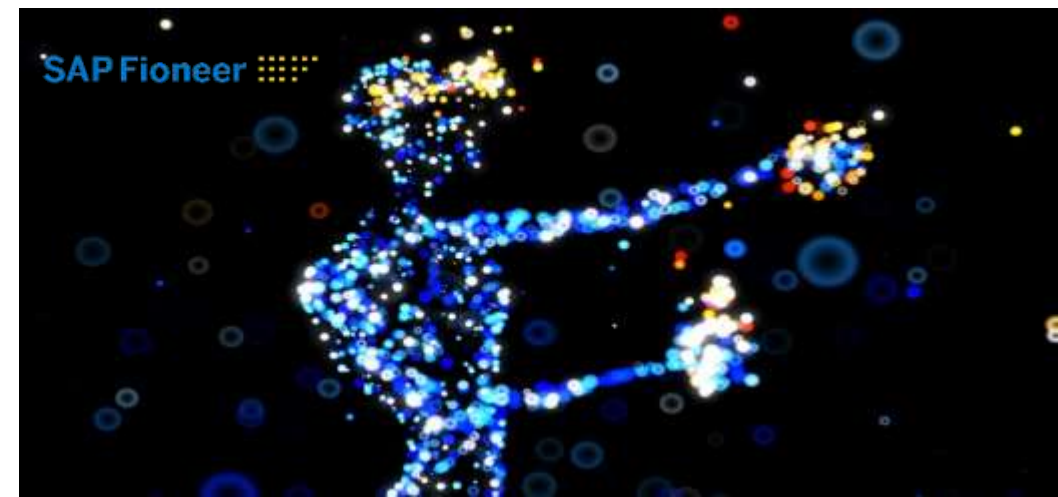
**HORA DE INICIO:** 8:00 PM (GMT-5)



**DURACIÓN:** 60 min.



**METODOLOGÍA:** Online





## IA Y METAVERSO APLICADO A LOS NEGOCIOS



Huawei Technologies Co., Ltd. es una empresa privada multinacional china de alta tecnología especializada en investigación y desarrollo, producción electrónica y marketing de equipamiento de comunicaciones. Además, provee soluciones de redes personalizadas para operadores de la industria de telecomunicaciones.

### Speaker: ALFONSO JIMENEZ

Licenciado en Informática con Maestría en Administración de Empresas (MBA) con mención honorífica por La Universidad La Salle México. Con más de 32 años de experiencia profesional, ha participado en organizaciones de la industria de TI como IBM, LENOVO, HP, Compuware, Structured Intelligence, entre otras. Actualmente es Director de Estrategias y Marketing en Huawei Cloud para América Latina.



**SESSION SUMMARY:** Para que cualquier estrategia y modelo de negocio funcione en el metaverso, es fundamental el uso de IA y analítica avanzada en tiempo real para interactuar con los clientes. El metaverso está revolucionando la forma de ver el mundo. A través de este espacio virtual alternativo, las personas pueden trabajar, comprar, relacionarse con otros usuarios e incluso convivir con las marcas, enriqueciendo el entorno.



**FECHA:** Jueves 22 Septiembre 2022



**HORA DE INICIO:** 8:00 PM (GMT-5)



**DURACIÓN:** 60 min.



**METODOLOGÍA:** Online

**HUAWEI CLOUD**  
 listed in **TOP 4**  
 in Latin America



Source: Worldwide cloud infrastructure services market Q4 2020 released by Canalys



# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

FABRICANTE - CADENA



Aurora Grocery Group es una empresa familiar de propiedad y operación privada con más de 40 años de experiencia en la industria de los supermercados. Cuenta con una red de 24 supermercados en cinco estados de USA: Nueva York, Nueva Jersey, Connecticut, Massachusetts y Carolina del Norte. Sus marcas incluyen Compare Foods, Gala Fresh Farms y Gala Foods.

## Speaker: JULIO IBAÑEZ

Actualmente es CEO de Aurora Grocery Group. Es un Retailer Ejecutivo y Asesor de empresas apasionadas por la mejora del desempeño estratégico y financiero con más de 25 años de experiencia a nivel internacional. Ha ayudado a numerosos minoristas europeos, estadounidenses, caribeños y latinoamericanos a crear un valor significativo para los accionistas y mejorar el desempeño financiero. Ha asesorado a numerosas cadenas líderes en todos los sectores clave, incluidos los formatos de grandes almacenes, hipermercados, supermercados, formatos express y empresas importadoras-exportadoras de alimentos y bebidas. Ibañez es miembro de la Revista Abasto, desde junio de 2019 Julio fue elegido Presidente de la Hispanic Retail Chamber of Commerce. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Valencia, España.



**SESSION SUMMARY:** La cadena de suministro incluye todas las empresas que participan en la producción, manipulación, almacenaje, transporte, distribución y comercialización de un producto y sus componentes. En ella intervienen distintos agentes, a los que denominamos proveedores, fabricantes, mayoristas, distribuidores, transportistas, detallistas, clientes y consumidores.



**FECHA:** Viernes 23 Septiembre 2022



**HORA DE INICIO:** 8:00 PM (GMT-5)



**DURACIÓN:** 60 min.



**METODOLOGÍA:** Online

Aurora Grocery Group







## HISPANIC GROCERY STORE





Contact us:  
[info@auroragrocery.com](mailto:info@auroragrocery.com)  
<http://auroragrocery.com/>

# RESUMEN

EMPRESA	PAÍS	MASTERCLASS	INDUSTRIA	ÁREA DE ESTUDIOS
		CULTURA DE INNOVACIÓN EN AMAZÓN	Web service Cloud computing	ESTRATEGIA Y LIDERAZGO
		INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Enterprise software Business software Cloud computing Computer hardware Consulting	MARKETING Y VENTAS
		LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA DE SERVICIOS FINANCIEROS	Enterprise software Business software Cloud computing Consulting	ESTRATEGIA, FINANZAS Y ECONOMÍA
		IA y METAVERSO APLICADO A LOS NEGOCIOS	Consumer electronics Telecom equipment Networking equipment Semiconductors Artificial intelligence Automation Cloud computing Internet of things	TICS – RESPONSABILIDAD SOCIAL
		SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: Fabricante - Cadena	Retail Supermarkets	OPERACIONES Y LOGÍSTICA



# MODERADOR



## CARLOS ACOSTA MEJIA



Actualmente es Country Manager de EuroBusiness México y Director de AAMC International, consultoría en formación para la industria. Ha recibido el título de Maestro en Ciencias en Ingeniería Industrial de Texas Tech University, Estados Unidos. Trabajó por 30 años en la Universidad de las Américas-Puebla como Jefe del Departamento de Ingeniería Mecánica. Fue director de Tecnologías Avanzadas del Laboratorio de Cadenas de Suministro de Texas A&M University.



EuroBusiness es una consultoría educativa internacional, con base en Panamá y España, que cuenta con programas presenciales y virtuales de alta calidad. EuroBusiness es pionero en programas de movilidad internacional para estudiantes y docentes de las universidades, escuelas de negocios e instituciones de educación superior más prestigiosas de Latinoamérica y El Caribe. Nuestros programas buscan ampliar la visión de los estudiantes por medio del contacto directo con instituciones educativas, empresas multinacionales y entidades público-privada.





España

[ceo@eurobusiness-tax.com](mailto:ceo@eurobusiness-tax.com)

México

[mexico@eurobusiness-tax.com](mailto:mexico@eurobusiness-tax.com)

Panamá

[info@eurobusiness-tax.com](mailto:info@eurobusiness-tax.com)

Perú

[admin@eurobusiness-tax.com](mailto:admin@eurobusiness-tax.com)

---

EuroBusiness Digital Week

